

# 新しい生活様式の中でも売上UPにつなげる! 店舗演出・空間の作り方

## 消費税率10%時代・新型コロナウイルス時代でも顧客満足を得るお店の作り方 ～感染症を防ぐための店舗レイアウト等について解説致します～

- ☆ 新型コロナウイルス対策としての3密を避けた店舗レイアウト(飲食店の飛沫防止等)を再考したい。
  - ☆ 店舗演出がマンネリ化しているのではないか?ピンチの時だからこそ、現状を見直しチャンスへ変えよう。
  - ☆ 手軽な改良や演出の工夫で新規顧客やリピーターを増やしたい!効果的な演出でお客様の満足を得たい。
  - ☆ 開業や改装を控え、どうレイアウトしていいのかわからない?お客様が来店しやすいお店をつくる。
- このセミナーで打開策を発見!⇒基本的知識を学びながら実践で活かす方法を学んでいただきます!



### 【講師】

こばやし のぶよ

**小林 暢世 氏**

・江戸小紋空間デザイン 代表  
・空間コーディネーター

WEB広告代理店や見本市主催会社での事務・企画運営経験の後、インテリアコーディネーターに転職。美術品のインテリアコーディネートや住宅メーカーでの住・商業空間内装を手掛ける。2016年より独立し、空間デザイナーとして商・住空間のプロデュースを行う。学生時代に体験したアメリカ留学や世界各地へのバックパッカー1人旅、2006年にフランス・パリの日仏交流施設エスパス・ジャポンで日本の和雑貨を販売した経験をもとに2017年以降フランスでも日本の空間プロデュースも手掛けている。

### ■お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、

**FAX**にてお申し込みください。

◆お問い合わせ 小千谷商工会議所 担当:吉澤  
TEL:0258-81-1300

### 〈主な講座内容〉

- ◆消費税軽減税率制度・価格転嫁対策の概要
- ◆新しい生活様式を意識した店舗の対策
- ◆集客を考えるときに必要なポイント

「あなたのお店にお客様が来店する理由」

「入店の理由」「購入の理由」「リピートの理由」を知る  
来店→滞在→購入→再来店の仕組みづくり

「店舗を演出する3つのポイント」

ストーリーのあるゾーニング  
お店の価値を1ランクアップさせる照明効果  
お客様を楽しませる空間の仕掛け

日時 2020年 **7月29日** (水)  
14:00～16:00  
場所 小千谷商工会議所3Fホール

受講料 **無料** (どなたでもご参加できます)

定員 **25名**(先着順)  
(※定員になり次第、締め切らせていただきます)

**主催** 小千谷商工会議所

### 【ご参加される皆さまへ】

必ずマスクの着用をお願いします。また、当日熱がある方や体調不良の方は参加をご遠慮いただきますようお願い申し上げます。セミナー実施に当たりましては、会場の換気・ソーシャルディスタンスに配慮した配席・消毒用アルコールの設置・講師と運営側の手洗いとマスク着用の徹底等、新型コロナウイルス感染予防に努めて参ります。また、開催日までの状況変化により、中止または延期とさせて頂く事もありますので、ご承知おきください。

(2020.7.29) 『売上アップにつなげる!店舗演出・空間の作り方』 受講申込書

小千谷商工会議所 行 FAX:0258-83-3632

申込日(2020/ / )

事業所名	TEL	
所在地	FAX	
受講者氏名	(複数のご参加可能)	

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。