

IT活用で伝わる・売れる販促へ！ デジタル化対策セミナー【応用編】



「使ったことはあるけど、
もっと効果的な活用方法が知りたい」

「自己流では限界。」

「売上につながる販促にアップデートしたい」

そんなあなたに向けた実践的セミナー！デザインのブラッシュアップからマーケティング視点での改善ポイントまで、すぐに使える“プロのコツ”をお伝えします。無料ツールを活かして、伝わる販促・選ばれるお店づくりと一緒に目指しましょう！

8月19日 火
14:00-16:00

ワンランク上の 販促物を目指そう！

参加
無料

- ▶ Canva使いこなし度チェック！この機能を知ってる？
 - ▶ 地方の小規模事業者にも効くWebマーケティングの応用
 - ▶ お客様の心を掴む伝わるデザインのコツ
 - ▶ 売上直結！キャッチコピーの重要性と作り方
 - ▶ 【実践】Canvaで伝わる販促物をデザインしよう
- 応用編：デザインを微調整して他店と差別化しよう

参加にあたってのご連絡とお願い

セミナーではパソコンを使ってワークを行います。
以下ご了承いただきご参加ください。

- ・パソコン(ない方はスマホ)をお持ちください。
- ・セミナー前までにCanvaアカウントを取得して下さい。
取得が難しい場合は、30分前から会場にて取得のサポートをいたしますので、お早めにお越し下さい。

株式会社エイチ・エーエル

講師 **渡邊 奈月**



マーケティングとITをテーマに、中小企業のブランディング・販売促進に関する情報発信、コンサルティングを行っている。「お客様の3年後をカタチに」をスローガンに、戦略策定から制作まで中小企業を強力に支援。SNS、マーケティング、DX、IT関連を中心にセミナー、講演を担当。中小企業診断士、情報処理技術者(システム監査、上級シスアド、情報セキュリティ等)、マーケティング・プランナー、ライター。

会場 小千谷商工会議所

対象 中小・小規模事業者

定員 20名(先着順)

申込方法 下記申込書をFAX、または右のQRコードからお申し込み下さい。



小千谷商工会議所 行 デジタル化対策セミナー応用編 申込書 FAX:0258-83-3632

事業所名		業種	
住所		TEL	
参加者名		e-mail	

*ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。