

初心者の方も
安心してご参加ください！

「お金も時間もかけずに集客したい」

「パソコンは苦手だけど、
自分でおしゃれな販促物を作りたい」

そんなお悩みを解決するのが、近年注目を集めている無料デザインツール。ITツールを活用して、業務効率化や販路拡大につなげましょう。売れる販促物のポイントもプロがわかりやすく解説します。この機会に、デジタル化への第一歩を踏み出しましょう！

参加にあたってのご連絡とお願い

セミナーではパソコンを使ってワークを行います。
以下ご了承いただきご参加ください。

- ・パソコン（ない方はスマホ）をお持ちください。
- ・セミナー前までにCanvaアカウントを取得して下さい。
取得が難しい場合は、30分前から会場にて取得のサポートをいたしますので、お早めにお越し下さい。

～販促をもっと効率的に～ デジタル化対策セミナー【基礎編】

7月28日 月
14:00-16:00

参加
無料

- ▶ 販促で使える！カンタン最新デジタルツール紹介
- ▶ デザインツールCanvaとは？活用メリットや活用例
- ▶ 効果的な販促物を作ろう！マーケティングの基礎
- ▶ 【実践】Canvaで伝わる販促物をデザインしよう
基礎編：テンプレートを活用して基本操作をマスター

申込
方法

下記申込書をFAX、または右のQRコードからお申し込み下さい。



会 場 小千谷商工会議所
対 象 中小・小規模事業者
定 員 20名(先着順)

株式会社エイチ・イーエル

講師 渡邊 奈月

マーケティングとITをテーマに、中小企業のブランディング・販売促進に関する情報発信、コンサルティングを行っている。「お客様の3年後をカタチに」をスローガンに、戦略策定から制作まで中小企業を強力に支援。SNS、マーケティング、DX、IT関連を中心にセミナー、講演を担当。中小企業診断士、情報処理技術者(システム監査、上級シスアド、情報セキュアド等)、マーケティング・プランナー、ライター。



小千谷商工会議所 行

デジタル化対策セミナー基礎編 申込書

FAX:0258-83-3632

事業所名		業種	
住所		TEL	
参加者名		e-mail	

*ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。